

УДК 159.9:62

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И ЕГО РОЛЬ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*О.Л. Чернышев**Тверской государственный технический университет*

Эффективное использование информационных технологий способствует проникновению компьютерных систем практически во все сферы деятельности человека, причем не только в качестве дополнительного оборудования, обеспечивающего, например, функции документооборота, но и в виде основного инструмента производственной деятельности. Как следствие, компьютерные системы превратились в средства коммуникации, которые используются населением как для проведения досуга, знакомства с новостями, обмена информацией, так и в творческом процессе.

Традиционные подходы к подготовке квалифицированных специалистов в сфере информационных технологий не в полной мере отражают современные тенденции и приоритеты использования информационной инфраструктуры для воздействия на психику, психическое здоровье конкретного человека или различных слоев населения страны.

Особенности механизмов информационного воздействия и его роль в подготовке квалифицированных специалистов в сфере информационных технологий полностью определяются последствиями информатизации общественных отношений, к которым могут быть отнесены [1, с. 3]:

1. Размытость традиционных границ и незначительные затраты на доступ в компьютерные сети, в том числе:

- возникновение и развитие мирового информационного поля – киберпространства – приводит к стиранию и размытости традиционных понятий: частные и общественные интересы, внешние и внутренние границы, а также включение в глобальные компьютерные сети национальных информационных ресурсов общего и специального назначения;

- высокая производительность компьютерных систем сбора, передачи, преобразования, накопления, отображения информации, развитость инфраструктуры информационного поля, обусловленная «пространственным размахом» телекоммуникационных сетей;

- резкое увеличение пользователей компьютерных сетей, развитие технического и программного обеспечения систем сбора, обработки и отображения информации.

2. Возникновение единой информационно-психологической среды общества:

- информационно-психологическая сфера является частью информационного пространства общества и включает в себя информационные ресурсы (духовные, культурные и т. д.), систему формирования общественного сознания (мировоззрение, политические взгляды), систему формирования общественного мнения, психику и поведение людей;

- в современных условиях усиливается воздействие информационного пространства на психику человека и социальных групп общества, что приводит к переносу задач в информационно-психологическую сферу.

3. Универсальность средств массовой информации, а также бурное развитие и распространение электронных сетей:

- чрезвычайно важной является оперативность и своевременность и доведения до населения объективной информации;

- снижение затрат на коммуникацию между пользователями, возможностью использования в повседневной деятельности больших объемов баз данных интернет-серверов, расположенных в разных странах мира.

Последствия информатизации переводят характер и природу информационных воздействий на новый качественный уровень. Появились эффективные мультимедийные PR-воздействия с элементами гипертекстовой технологии (гипермедиавоздействия). Рассмотрим ряд аспектов, связанных с глобализацией средств гипермедиа [2, с. 4]:

1. Информационные воздействия следует рассматривать как фактор воздействия на психику человека с использованием систем формирования, распространения и использования информации, информационного пространства. Современные средства гипермедиа представляют собой эффективный инструмент как для полного, так и для направленного информирования населения. Позитивное воздействие способствует росту духовности в обществе, пробуждает к активной, в том числе и политической деятельности.

2. Появление прогрессивных и интеллектуальных интерфейсов переводит процесс коммуникаций на новый уровень. Виртуальное воздействие осуществляется через совокупность специальных средств передачи информации программных и информационных технологий, которые позволяют создать информационно-психологический образ.

3. Реализация с помощью средств гипермедиа методов психологического воздействия. Интенсивное развитие методов и средств воздействия на психику человека, достижения в области нейролингвистического программирования, прикладные аспекты изучения разнообразных психологических феноменов еще более обуславливают актуальность проблемы психологической безопасности населения страны.

4. Проблемы информационной избыточности. Активное использование компьютерных технологий в творческом процессе наряду с положительным эффектом способно привести и к негативным последствиям.

Информационно-психологические воздействия могут быть узконаправленными выборочными, направленными на конкретных людей, а также иметь широкомасштабный характер с целью манипуляции определенными группами или слоями населения (реклама продукции). Для таких воздействий используются электронные средства массовой информации, компьютерные сети, видео-, аудио- и программные продукты.

Комплексный подход к изучению средств гипермедиа требует рассмотрения по крайней мере трех составляющих воздействия информации:

1. Собственно информационный (регулирующий) вид воздействия связан с внедрением дозированной информации (область PR-технологий).

2. Информационно-техническое воздействие предполагает использование специальных технических средств воздействия на компьютерные системы.

3. Информационно-психологическое воздействие - фактор или совокупность факторов определенного воздействия на субъекта с использованием информационных ресурсов, систем формирования, распространения и использования информации, информационного пространства.

Следовательно, необходимо рассматривать информационное воздействие в компьютерных системах как явление, непосредственно связанное с психологическим воздействием на пользователя. Психологическое здоровье, профессиональная дееспособность, эффективность творческой деятельности пользователей компьютерных систем – области применения методов воздействия информацией.

В таких условиях резко возрастает актуальность разработки методологии использования информационных воздействий на пользователей компьютерных систем. Такая методология также должна охватывать круг вопросов, связанных с защитой от деструктивных информационных воздействий, безопасностью эксплуатации компьютерных систем.

Эффективность реализации информационно-психологического воздействия, его формы и методы определяются как целями и задачами воздействий, так и личностными характеристиками участников коммуникационного процесса, в особенности психологической устойчивостью и восприимчивостью к информации, личностной ориентацией.

Методика оценки эффективности информационно-психологического воздействия может быть представлена, например, в виде следующих процедур [3, с. 160]:

- формулировки цели информационно-психологического воздействия, направленной на повышение коэффициентов информированности и психологической устойчивости объекта (в рассматриваемом случае организационной структуры), определяющих общую эффективность групповой деятельности;
- анализа и формализации описания «информационной структуры» коммуникационного процесса: построение возможных информационных мультиграфов структуры, связей и состояний процесса подготовки;
- выбора способов и средств реализации информационно-психологического воздействия, определяемого частными целями;
- оценки общей эффективности воздействия путем вычисления коэффициентов информированности; фактической величины общей эффективности групповой деятельности;
- анализа реализации информационно-психологического воздействия с дальнейшим принятием решения о достижении цели мероприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Информационная безопасность человека и общества: учебное пособие / В.П. Петров, С.В. Петров. – М. : ЭНАС, 2007. – 82 с.
2. Гвоздилов, Р.Н. Социальная информатизация общества: вероятность последствий // Вестник СевКавГТУ. – Серия «Гуманитарные науки». – 2004. – № 1 (11). URL : <http://abiturient.ncstu.ru/Science/articles/hs/11/41.pdf> (дата обращения 14.09.2011).
3. Чернышев, О.Л. Информационно-психологические воздействия в борьбе с организованной преступностью / О.Л. Чернышев, В.М. Львов // Современные проблемы психологии : Сб. науч. тр. – Тверь : ТвГУ, 2000. – С. 154–161.